

PROPUESTAS PARA LOS PRECANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DEL CICCIP

La Asamblea General de CODICAM, celebrada el 7 de febrero en la Escuela Politécnica de Mieres (Universidad de Oviedo), decide trasladar a los precandidatos a la Presidencia del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos una serie de **propuestas para que se incluyan en los programas de los futuros candidatos como líneas prioritarias y con un claro convencimiento y compromiso en las mismas**. CODICAM propone CUATRO ejes claves para establecer una estrecha colaboración con el CICCIP en la consecución de objetivos que son comunes y prioritarios para ambos (CICCIP y CODICAM):

1. **Estrategia de comunicación y difusión liderada y financiada por el CICCIP, pero consensuada y coordinada con CODICAM.** Esta estrategia requiere un plan (a corto y largo plazo) de comunicación que debería considerar los diferentes perfiles de interés (futuros universitarios, padres, profesores y sociedad en general). Los objetivos a alcanzar a corto y largo plazo son:
 - Corto Plazo: CAPTAR ESTUDIANTES para que las Escuelas incrementen su matrícula desde el curso 2020/2021. Para ello habría que llevar a cabo, en primer lugar, (a) una intensa campaña de comunicación fundamentada en las redes sociales. Además, el CICCIP debería financiar otras dos actuaciones concretas adicionales relacionadas con este objetivo: (b) la itinerancia, por las diferentes demarcaciones y escuelas que imparten el Máster en ICCP, de la exposición sobre la Ingeniería de Caminos, organizada por la Demarcación de Madrid en 2019; y (c) la organización de las Olimpiadas en ICCP.
 - Largo Plazo: Cambiar la IMAGEN DE LA PROFESIÓN que en la actualidad está extendida en parte de la sociedad (paro, crisis, exclusivamente construcción, corrupción,... tal y como se comenta en el documento "Visión ICCP" redactado por CODICAM). Se sugiere que podría contarse con el apoyo de las empresas del sector, dado que también deberían estar interesadas y comprometidas con el necesario cambio de IMAGEN SOCIAL de la profesión y en que las Escuelas recuperemos la captación de jóvenes talentosos estimulados por una profesión de futuro.
2. **Liderazgo de CODICAM en el CICCIP en todos los asuntos relacionados con la docencia e investigación.** Se proponen, en cualquier caso, dos acciones concretas:
 - CODICAM debe constituir "de facto" la Comisión de Docencia e Investigación del CICCIP, que podría estar presidida por el vocal correspondiente de la Junta de Gobierno.
 - Protagonismo activo y visible de CODICAM en cualquier actividad y evento público organizado por el CICCIP que esté relacionado con la imagen de la profesión (lo que implica también la captación de talento), la docencia y la investigación.
3. **Defensa activa y apoyo del Programa Integrado antes las instituciones políticas y administrativas,** siguiendo una estrategia consensuada y coordinada con CODICAM.
4. **Fomento de la pre-colegiación y la inserción laboral:**
 - ✓ Ampliación de la pre-colegiación a los estudiantes de 4º de Grado de Ingeniería Civil.
 - ✓ Acceso a las ofertas de empleo (visualización) a los estudiantes del Máster ICCP.
 - ✓ Plan de prácticas en empresa, de alto nivel formativo, dirigido a los mejores expedientes de máster de cada Escuela. Requisitos de las prácticas ofertadas: empresas de elevado prestigio y reconocimiento, duración de varios meses, y remuneración acorde al trabajo desempeñado.
 - ✓ Descuentos para pre-colegiados en los libros editados por el CICCIP (o Garceta en su caso).