



Elecciones 2020



**CAMINOS DE
FUTURO**

PROGRAMA ELECTORAL

Programa Electoral

Índice:

| | | |
|---|----|---|
| 1. ¿Quiénes somos? Nuestra visión | p. | 3 |
| 2. Principios Inspiradores | p. | 4 |
| 3. Objetivos | p. | 4 |
| 4. Líneas Estratégicas | p. | 5 |
| 5. Claves de Futuro | p. | 9 |



¿Quiénes somos? Nuestra visión

Somos una **candidatura dinámica, plural, experimentada, joven, profesional, innovadora, diversa y con una clara vocación de mejora de nuestro Colegio.**

Aunque la situación actual es complicada para la profesión y para los colegiados, nuestro **conocimiento** del Colegio, nuestra **experiencia** en el ámbito empresarial y nuestra **ilusión** y empuje nos hacen ser optimistas; sabemos cuáles son sus fortalezas y debilidades, las **líneas de mejora**, y estamos decididos a trabajar para renovar el perfil de la profesión, adaptar el modelo del Colegio al día de hoy y mejorar los servicios prestados al colegiado.

Nuestra visión

Adaptar el **Colegio** y su oferta de servicios a los retos de la **sociedad actual**, con sensibilidad y empatía en las situaciones más críticas, proporcionando servicios de **valor añadido** a los colegiados y a la sociedad en su conjunto, avanzando para conseguir un Colegio **más global, más útil y representativo** de la realidad actual de los **Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.**

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** son el contexto para el desarrollo de nuestra actividad en el Colegio en los próximos cuatro años.



Principios Inspiradores

- **Nuestra profesión, al servicio de la sociedad.**
- **Nuestro Colegio, al servicio de nuestros colegiados.**
- **Hacia una profesión de perfil renovado, con un Colegio adaptado al día de hoy**

Objetivos

1. **Renovación del perfil de nuestra profesión**
2. **Adaptación del modelo de Colegio al día de Hoy**
3. **Mejora de los Servicios prestados al Colegiado**
4. **Respuesta urgente a un nuevo contexto Post-Covid19**



Líneas Estratégicas

I. Renovación del perfil de NUESTRA PROFESIÓN

1 Mejorar la percepción social de la Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos, adaptándola a la realidad actual

Trabajar por conseguir una mejora de la percepción e imagen de la Ingeniería de Caminos, de manera muy especial en el contexto actual, potenciando su vocación de servicio público y capacidad transformadora del planeta, exigiendo un comportamiento ético a sus colegiados y colaborando con las distintas Escuelas y Demarcaciones para darla a conocer entre estudiantes de secundaria y bachillerato, así como para la adecuación de las materias que se imparten en las Escuelas, con el fin de acercarlas a la realidad del mundo profesional actual.

2 Potenciar la Profesión como primer protagonista en la consecución de las metas de los ODS

Ser protagonistas y actores principales en la consecución de las metas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por Naciones Unidas para el horizonte 2030 (Agenda 2030), impulsando y apoyando iniciativas de todo tipo en el ámbito de la ingeniería y en sectores transversales.

3 Enfocar la Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos a campos que mejoren la vida de las personas y la sostenibilidad del planeta

El mundo ha dado un vuelco en el primer trimestre de 2020, un vuelco sin precedentes que generará cambios en los próximos meses e incluso años, algunos para siempre.

En este contexto, debemos enfocarnos como colectivo a campos de vital importancia en el contexto actual, para contribuir a mejorar la vida de las personas y conseguir la sostenibilidad de nuestro planeta, como son: las ciudades, la movilidad, la energía, el desarrollo de infraestructuras inteligentes y digitalización de procesos, la conservación, gestión y adaptación de infraestructuras al cambio climático, la economía circular, la gestión de residuos, la cooperación al desarrollo, etc.

En el momento actual, es preciso poner en valor el papel de las infraestructuras y servicios públicos en situaciones extremas como la pandemia generada por el virus COVID-19; en momentos críticos, hay determinados activos que son irrenunciables y vitales; en una parte de ellos, está muy presente nuestra profesión.

4 Reconocer y potenciar los valores reputacionales de los Ingenieros de Caminos del pasado y del presente, así como del importante Patrimonio de la Obra Pública

Nos proponemos seguir manteniendo y potenciar el reconocimiento de los Ingenieros de Caminos del pasado y del presente, destacando sus realizaciones, sus méritos, la trascendencia de la persona más allá de la profesión, etc. Asimismo, queremos mejorar la catalogación y difusión del importante patrimonio que representa la Obra Pública (tanto desde el punto de vista histórico como artístico, técnico-tecnológico, económico, humano, social, industrial, económico...) así como una potenciación de su conservación y puesta en valor, como legado



que nos une a los profesionales con la sociedad. Para ello, buscaremos la sensibilización de administraciones, instituciones y de la sociedad en conjunto para incrementar la conciencia de la importancia y riqueza de esos elementos.

II. Adaptación del modelo del Colegio al día de hoy

5 Construir un Colegio participativo, moderno, útil y eficaz

Un Colegio que nos represente a todos y conecte con nosotros, en un contexto de máxima transparencia. Que sea sensible al impacto que la crisis actual ha supuesto para numerosos compañeros. Que sea participativo para colegiados nuevos y veteranos, comprensivo y abierto a los que todavía no se han colegiado y a los que llevan años formando parte del colectivo, en activo y jubilados, en España y fuera de nuestras fronteras. Un Colegio que se pregunte desde una perspectiva de autocrítica por qué hay compañeros que no se colegian y que diseñe una propuesta de servicios que sea atractiva para todos. Útil y eficaz, apostando por el refuerzo y modernización de sus medios y sistemas de comunicación interna y hacia el exterior.

6 Aprovechar la riqueza de un Colegio único y la presencia territorial en las Demarcaciones

Un Colegio único, aprovechando a la vez la riqueza de tener representación territorial potente y diversa. Que actúe en coordinación e interacción continua entre Sede y Demarcaciones, impulsando el desarrollo de iniciativas de forma conjunta.

7 Profundizar en la relación del Colegio con la sociedad civil y las Administraciones, las empresas, las asociaciones, los centros de investigación y otras entidades

Un Colegio que desarrolle en todas las direcciones su relación con la sociedad civil que le rodea, y sus instituciones, y que defienda la profesión y represente sus intereses ante las Administraciones y otros organismos y entidades. Consciente del papel que debe desempeñar en un nuevo contexto post-crisis, contribuyendo a la recuperación de la normalidad y a la generación de crecimiento económico y social.

Un Colegio que colabora con las empresas, no sólo las más grandes, sino también con las pequeñas y medianas empresas, que suponen una gran parte del sector privado en nuestra profesión. Cercano a las asociaciones sectoriales y empresariales, a los centros de formación e investigación, etc.

8 Organizar el Colegio de forma eficiente y con criterio empresarial

Que los servicios de la Sede Central estén organizados de forma eficiente y que funcionen en base a criterios de planificación y sostenibilidad económica y con rigor, aprovechando las economías de escala. Fomentando la innovación y la digitalización de la propia estructura y aprovechando todas las posibilidades tecnológicas existentes.



III. Mejora de los servicios prestados al COLEGIADO

9 Fomentar la implicación de colegiados de todas las edades y sectores

Un Colegio que fomente la implicación de los colegiados, de todas las edades y sectores (jóvenes, funcionarios públicos, docentes, investigadores, ejercicio libre, jubilados, emprendedores, empresas de todo tipo, etc.), que se les escuche y atienda a sus intereses específicos.

10 Mejorar los servicios y actividades a los colegiados en el extranjero

Un Colegio que se comprometa a fondo con los colegiados que residen fuera de España, ampliando desde la Sede la prestación de un servicio real más completo y organizado que atienda a sus necesidades específicas.

11 Buscar y potenciar entre los colegiados fórmulas de empleo actuales, adecuadamente retribuidas, la conciliación y el emprendimiento

Un Colegio que potencie fórmulas de empleo mediante propuestas útiles en el contexto social actual, teniendo en consideración la importancia de las condiciones laborales, no solo retributivas, sino también el fomento de la conciliación y la flexibilidad, y que impulse la actividad de pymes y emprendedores. Asimismo, debemos trabajar por mejorar los honorarios de referencia en los trabajos que desempeñan los profesionales de la ingeniería de Caminos, Canales y Puertos.

12 Ser una plataforma para la formación continua de los colegiados y el networking transversal

Un Colegio que sea un lugar de encuentro y una herramienta eficaz para la formación continua en el ámbito profesional y en el del desarrollo personal, fomentando a su vez un networking eficaz y multidisciplinar para todos los colegiados.



IV. Respuesta urgente a un nuevo contexto post COVID-19

13 Contribuir a la reactivación del país

Liderar y participar, con todos los implicados, en los pactos para la reconstrucción y reactivación del país en el contexto de la nueva normalidad, buscando sinergias con las Administraciones y asociaciones, así como otros organismos oficiales, apoyando para la continuidad de las inversiones y la aceleración de adjudicaciones y licitaciones.

14 Fomentar la adaptación de los puestos de trabajo a la nueva situación

Trabajar de manera urgente favoreciendo el teletrabajo, la conciliación y la diversidad de horarios, con la participación de todos los actores para conseguir soluciones consensuadas, difundiendo protocolos que sean de utilidad para todos los centros de trabajo, con la participación activa de las Demarcaciones.

15 Apoyar el empleo entre los colegiados afectados y las empresas

Prestar la colaboración necesaria a los colegiados afectados por situaciones de desempleo y otras dificultades, asesorándoles y fomentando el papel de la agencia de colocación del colegio, así como reduciendo las cuotas colegiales. Apoyar a las empresas en el nuevo escenario, favoreciendo la promoción de avales y créditos y otros mecanismos de ayuda.

16 Favorecer la digitalización

Promover, en el contexto actual, la importancia de la digitalización en los procesos internos de todas las entidades públicas y privadas, así como en el propio Colegio, y aprovechar el esfuerzo que se ha llevado a cabo en los últimos tiempos para generar nuevos servicios y productos. Con vistas a su consecución, se generarán grupos de trabajo en los que participen todos los actores involucrados en la creación de una cultura digital en el ámbito de las actividades que realizan los Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.



Claves de Futuro

Vectores dominantes que, como ingredientes transversales a todos los ámbitos, condicionarán toda acción del Colegio, y que deberán estar presentes e influir en todas las acciones de los Planes de Acción

I SOSTENIBILIDAD

La búsqueda de la sostenibilidad, en sus vertientes económica, social y medioambiental, es una de las aspiraciones clave de la sociedad en su conjunto. Entendiendo el desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, ámbitos de trabajo como el agua, medio ambiente, infraestructuras, urbanismo, energía, etc. estrechamente ligados a la ingeniería, están llamados a desempeñar un papel prioritario.

Caminos de Futuro ha asumido los Objetivos de Desarrollo Sostenible como contexto para el desarrollo de todas sus actividades, de manera que la sostenibilidad, en su sentido más amplio, será uno de los aspectos transversales más influyentes en nuestra planificación, actividad y desempeño.

II DIGITALIZACIÓN

Ámbito de trabajo fundamental al que, en las circunstancias actuales, se ha dado un fuerte impulso en las últimas semanas y que, sin duda, continuará siendo una de las actuales megatendencias en el ámbito profesional y personal. La capacidad para adaptarse a esta situación, obteniendo el máximo provecho de lo que la tecnología nos ofrece, y promoviendo nuevas soluciones a los retos que se presenten, será una de las claves para afrontar el futuro, incorporando la tecnología a toda la cadena de valor.

Tecnología, información, comunicación y sinergia son valores propios del ADN digital que están entre los principios de Caminos de Futuro, como claves para adaptar una profesión con una fuerte y arraigada tradición al momento actual y al futuro en el corto, medio y largo plazo.

III INNOVACIÓN

La creación de nuevos productos, procesos o servicios es una necesidad continua para el sector privado y público, y para la sociedad en su conjunto. En el momento actual, es necesario promover un cambio en el modelo productivo de nuestro país, diversificando las fuentes de generación de riqueza y valor añadido y apostando por sectores que, ya de por sí, cuentan con una fuerza y un reconocimiento nacional e internacional muy significativo. La ingeniería civil es sin duda uno de ellos.

La innovación, como medio para utilizar el conocimiento con el objetivo de construir nuevos caminos que nos lleven a nuestras nuevas metas, está en el compromiso de Caminos de Futuro. Fomento de la compra pública de innovación, promoción de la implicación del sector privado en los procesos de innovación, participación social en la definición de las prioridades de innovación, etc., son algunas de las iniciativas que se pondrán en marcha de la mano de Caminos de Futuro.



IV INCLUSIÓN

Hoy en día, la necesidad de **pensar de manera inclusiva**, en todos los ámbitos, es indiscutible. Según la UNESCO, la inclusión es un enfoque que **responde positivamente a la diversidad de las personas** y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino **una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad**.

Queremos un Colegio abierto a todos, un Colegio en el que **la diversidad es un claro factor de enriquecimiento** tanto entre sus colegiados, como en su personal, en los beneficiarios directos de las actividades que realiza y en la sociedad en su conjunto.

V TRANSPARENCIA

El principio de transparencia es hoy un **pilar indiscutible de la gestión de entidades públicas**, en las que el ciudadano es usuario y fuente de financiación de los bienes y servicios públicos, así como el ámbito privado, en el que es una de las claves para el buen funcionamiento del mercado. El compromiso de exponer a los grupos de interés la información relativa a la gestión y el manejo de recursos de una entidad, pública o privada, es hoy en día una necesidad que la sociedad demanda y que se debe satisfacer.

El ámbito colegial no debe quedar al margen de los **principios de transparencia**, sino que debe ser un ejemplo a seguir, proporcionando **información detallada y de calidad sobre todos los procesos** que se desarrollen en el seno de la entidad y, de manera especial, en el ámbito presupuestario y financiero.

VI RESILIENCIA

La resiliencia, como capacidad para **adaptarse a un entorno cambiante**, será una de las características de las entidades que mejor afronten el futuro, transformando los problemas en oportunidades, y mejorando su oferta de servicios para sus usuarios. Replantear las estrategias, gestionar las crisis que se presenten, poner en valor la aportación de los grupos de interés, la gestión financiera, etc. son algunas de los procesos que será necesario optimizar para conseguir una **mayor resiliencia en una organización**.

Un Colegio que se adapta a las necesidades cambiantes de sus miembros y de la sociedad en su conjunto, especialmente en un contexto de emergencia como el que nos encontramos, es **un Colegio preparado para afrontar el futuro**.

